

An innovative farmers' cooperation run by farmers & focused on fair products

Problem encountered and objective

Dairy farmers have always joined forces and joined cooperations to valorise their milk. Still, being member of a cooperation is no guarantee for a fair milk price. Most large cooperations are run by non-farmers and only at the highest level a limited number of large farmers have some influence on the decisions made. Fairecoop started a new cooperation managed by farmers and for farmers, focused on a fair price for local farmers. They buy milk from the members and process it to end products that are sold in regular retail stores under the Fairebel brand. Note that not all members of the cooperation actually supply milk to the cooperation. The cooperation negotiates with the retailers and aims to obtain a fair price for the end product so that every actor in the supply chain can get a fair income. For every liter of milk sold the supplier receive a premium of 0,1€.

Main results / outcomes

The cooperation is owned by farmers, but they also connect with consumers. Firstly, via their products, the farmers promote the Fairebel brand by telling the story. Secondly consumers can also buy (limited) shares in the cooperation.



Figure 1: Fairebel's logo



Figure 2: Fairebel dairy products

Practical recommendations

Faircoop introduces a cooperation that is owned by farmers. At the same time, they attempt to bridge the gap towards consumer via their own brand. There is definitely a potential to scale up. They started their cooperation with milk, then dairy products and later also fruit and meat became part of the project. There is also a potential to replicate Faircoop since it's part of the European Milk Board (EMB).

Further information

Website: [FAIREBEL - Het label van de producenten - Het faire product](https://www.fairebel.be)

About this abstract

Authors: Lisa Vanden Bossche , Rani Van Gompel, Elke Rogge & Fleur Marchand -ILVO

Date: August 2022

COCOREADO is a Horizon 2020 funded project designed to rebalance the position of the farmer as an individual actor, as a key player in innovative food supply chains, and as a supplier for public procurement. Based on the multi-actor approach and a deep understanding of Agricultural Knowledge and Innovation Systems (AKIS), the project applies a three-fold approach to maximise impact, relying on ambassadorship, good practices, and a focus on youth. The project is running from January 2021 to June 2024.

Website: www.cocoreado.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573

Een innovatieve boerencoöperatie met een focus op eerlijke producten

Probleemstelling en objectieven

Melkveehouders hebben altijd al de handen in elkaar geslagen om melk te valoriseren, alhoewel lid zijn van een coöperatie geen garantie is voor een eerlijke melkprijs. Fairecoop is een samenwerking, beheerd door boeren en voor boeren. Fairecoop koopt melk in bij de leden en verwerkt deze tot eindproducten die onder het merk Fairebel in reguliere winkels worden verkocht. De focus ligt op een eerlijke prijs voor lokale boeren. De coöperatie onderhandelt met de retailers en heeft als doel een eerlijke prijs voor het eindproduct te verkrijgen, zodat elke actor in de keten een eerlijk inkomen krijgt. Merk op dat niet alle leden van de coöperatie daadwerkelijk melk leveren aan de coöperatie.

Voornaamste resultaten

De coöperatie is eigendom van boeren, maar ze zijn ook direct verbonden met consumenten op twee verschillende manieren. Ten eerste gaan de boeren via hun producten naar de winkels en promoten ze hun Fairebel-merk door hun verhaal te vertellen en consumenten te laten proeven. Ten tweede kunnen consumenten ook aandelen kopen in de coöperatie en kunnen niet meer dan 10 aandelen kopen. Alleen boeren kunnen elk tot 50 aandelen kopen en hebben meer macht binnen de coöperatie.



Figure 1: Fairebel's logo



Figure 2: Fairebel dairy products

Praktische aanbevelingen

Fairecoop introduceert een coöperatie die eigendom is van boeren en tegelijkertijd proberen ze de kloof naar de consument te overbruggen via het Fairebel-merk. Er is een potentieel om op te schalen omdat Fairecoop startte met melk en later ook fruit en vlees. Er is ook een potentieel om Fairecoop te repliceren, omdat het deel uitmaakt van de European Milk Board (EMB), die eerlijke melk op de Europese markt wil brengen, vertegenwoordigd in 6 landen.

Meer informatie

Website: [FAIREBEL - Het label van de producenten - Het faire product](#)

Over dit abstract

Authors: Lisa Vanden Bossche , Rani Van Gompel, Elke Rogge & Fleur Marchand - ILVO

Date: Augustus 2022

COCOREADO is een Horizon 2020 project, gefinancierd door de Europese Commissie. Het doel van COCOREADO is het versterken van de positieve van de landbouwer, als individuele actor en als schakel in innovatieve voedselketens, evenals de positieve van de landbouwer inzake overheidsaanbestedingen. Het project volgt een multi-actorbenadering en volgt de principes van AKIS (Agricultural Knowledge and Innovation Systems). Het project is gebaseerd op een drie pijlers om de impact te maximaliseren: ambassadeurschap, goede praktijken en een focus op jongeren. Het project loopt van januari 2021 tot juni 2024.

Website: www.cocoreado.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573