

Food Hub in Āgenskalns

Problem encountered and objective

A historical market in Āgenskalns district in Riga is transformed into a sustainable, inclusive and multifunctional urban food hub. The food hub combines a diverse set of activities: a food market, a co-creation kitchen, catering services, a youth station, educational activities, cultural and social events, etc. Among the goals of the food hub are boosting local food economy and economic performance of local producers and improving health and wellbeing of the wider community in the neighbourhood and Riga city.

Main results / outcomes

Āgenskalns food hub improves economic and social position of farmers by providing them market infrastructure, a point of sale and access to consumers. Up to 70 local farmers and artisanal producers are involved in the food hub. Through its food-related social and educational activities, and direct links between farmers and consumers, the food hub also raises consumer awareness and knowledge about local food products and promotes sustainable consumption.

Practical recommendations

The food hub is being implemented in a public-private-people partnership. Āgenskalns food hub operator cooperates with a range of public, private and non-governmental partners to propose sustainable and innovative solutions at the hub that address needs of businesses, residents and the city development.



Fig 1 and 2: Āgenskalns food hub

Further information

<https://agenskalnatirgus.lv/>
<https://www.facebook.com/Atirgus>

About this abstract

Authors: Sandra Šūmane, Baltic Studies Centre

Date: August 2022

COCOREADO is a Horizon 2020 funded project designed to rebalance the position of the farmer as an individual actor, as a key player in innovative food supply chains, and as a supplier for public procurement. Based on the multi-actor approach and a deep understanding of Agricultural Knowledge and Innovation Systems (AKIS), the project applies a three-fold approach to maximise impact, relying on ambassadorship, good practices, and a focus on youth. The project is running from January 2021 to June 2024.

Website: www.cocoreado.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573

Āgenskalna tirgus

Izaicinājums un mērķi

Vēsturiskais Āgenskalna tirgus Rīgā ir pārveidots ilgtspējīgā, iekļaujošā un daudzfunkcionālā pilsētas pārtikas centrā. Tajā apvienotas daudzveidīgas aktivitātes: pārtikas tirgus, kopienas virtuve, ēdināšanas pakalpojumi, jauniešu stacija, izglītojoši, kultūras un sociāli pasākumi u.c. Pārtikas centra mērķos ietilpst vietējās pārtikas ekonomikas un vietējo ražotāju, jo īpaši lauksaimnieku, pārtikas amatnieku un mazo un vidējo ražotāju stiprināšana, kā arī Āgenskalna apkaimes un Rīgas pilsētas iedzīvotāju labklājības uzlabošana.

Galvenie rezultāti

Āgenskalna tirgus uzlabo vietējo lauksaimnieku ekonomisko un sociālo stāvokli, nodrošinot tiem tirgus infrastruktūru, tirdzniecības vietu un piekļuvi patērētājiem. Pārtikas centrā ir iesaistīti ap 70 vietējie lauksaimnieki un pārtikas amatnieki. Īstenojot ar pārtiku saistītas sociālas un izglītojošas aktivitātes un stiprinot tiešo saikni starp lauksaimniekiem un patērētājiem, Āgenskalna tirgus arī uzlabo patērētāju informētību un zināšanas par vietējiem pārtikas produktiem un veicina ilgtspējīgu patēriņu.

Praktiski ieteikumi

Āgenskalna pārtikas centrs tiek attīstīts publiskā, privātā un pilsoniskā sektora partnerībā. Āgenskalna tirgus vadītāji sadarbojas ar vairākiem publiskiem, privātiem un nevalstiskiem partneriem, lai piedāvātu ilgtspējīgus un inovatīvus risinājumus tirgū, kas risina uzņēmumu, iedzīvotāju un pilsētas attīstības vajadzības.

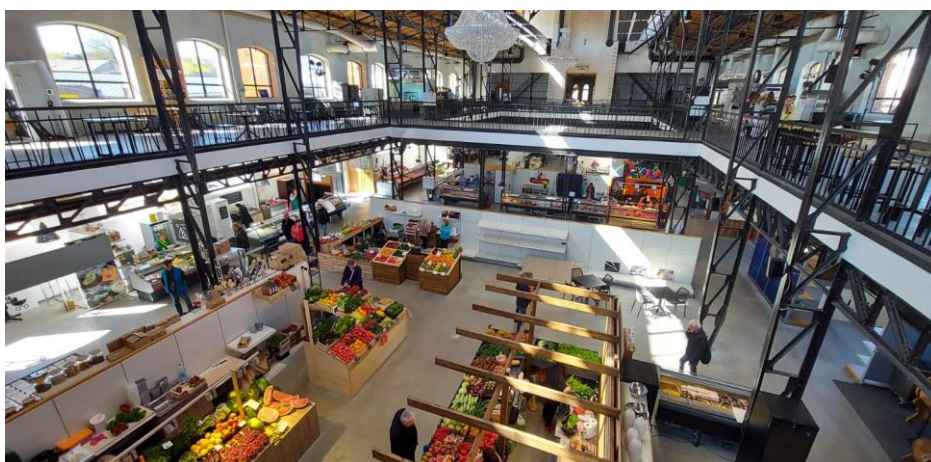


Foto: Āgenskalna tirgus

Tālāka informācija

<https://agenskalnatirgus.lv/>
<https://www.facebook.com/Atirgus>

Par šo anotāciju

Autors: Sandra Šūmane, Baltic Studies Centre

Datums: Augusts, 2022

COCOREADO is Eiropas Savienības pētniecības un inovāciju programmas Apvārsnis 2020 projekts, kura mērķis ir uzlabot lauksaimnieka kā individuāla un centrāla dalībnieka stāvokli inovatīvās pārtikas sagādes ķēdēs un publiskos pārtikas iepirkumos. Pamatojoties uz daudzdalībnieku pieeju un lauksaimniecības zināšanu un inovāciju sistēmas konceptuālo ietvaru, projekts ietekmes palielināšanai izmanto trīskāršu pieeju, kas ietver labās prakses, projekta vēstniekus un fokusu uz jaunatni. Projekts ilgst no 2021. gada janvāra līdz 2024. gada jūnijam.

Mājaslapa: www.cocoreado.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573