

Fruta Feia – “Ugly fruit”

Problem encountered and objective

The Fruta Feia initiative arises from the need to reverse the trends of standardisation of fruit and vegetables that have nothing to do with food safety and quality issues. This initiative aims to combat market inefficiency by creating an alternative market for “ugly” fruit and vegetables that can change consumption patterns.

Main results / outcomes

By selling products that are rejected by the regular distribution channels due to an unwanted shape and/or size, regardless of being grown in an organic, integrated or conventional production, and only working with local farmers, Fruta Feia encourages the consumer’s education not only on the matter of food waste, but also on the valorisation of the local production. It also ensures a fair price to farmers, while also managing to reach consumers with a much lower price than retailers (e.g supermarkets).

Practical recommendations

Fruta Feia is a financially self-sustainable initiative, which means, the income derived from the selling the boxes to the consumers is enough to cover the costs of carrying out the service and continuing to buy more products from the farmers, which otherwise wouldn’t receive any money. Every week they work directly with the producers in the region, passing by their gardens and orchards to buy the small, large or misshapen fruits and vegetables that they cannot sell. With these products, they prepare baskets of two different sizes to sell to consumers associated with the Initiative at delivery points around the country. Consumers pay an annual fee of €5 when they collect their first basket of Fruta Feia, in addition to the cost of the basket.



Figure 1: Example of the types of products sold through Fruta Feia, usually rejected due to non-standard size.



Figure 2: Logo of the FRUTA Feia initiative, with one of the products sold.

Further information

Website: <https://frutafeia.pt/en>

About this abstract

Authors: Carolina Mendes, Joana Anjos, Rui Almeida (CONSULAI)

Date: August 2022

COCOREADO is a Horizon 2020 funded project designed to rebalance the position of the farmer as an individual actor, as a key player in innovative food supply chains, and as a supplier for public procurement. Based on the multi-actor approach and a deep understanding of Agricultural Knowledge and Innovation Systems (AKIS), the project applies a three-fold approach to maximise impact, relying on ambassadorship, good practices, and a focus on youth. The project is running from January 2021 to June 2024.

Website: www.cocoreado.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION’S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573

Fruta Feia

Problema encontrado e objetivos

A iniciativa Fruta Feia surge da necessidade de inverter as tendências de uniformização de frutas e legumes que nada têm a ver com questões de segurança e qualidade alimentar. Esta iniciativa visa combater a ineficiência do mercado, criando um mercado alternativo para frutas e legumes "feios" que podem alterar os padrões de consumo.

Principais resultados

Ao vender produtos que são rejeitados pelos canais de distribuição regulares devido a uma forma e/ou tamanho não desejados, independentemente de serem cultivados numa produção biológica, integrada ou convencional, e apenas trabalhando com agricultores locais, a Fruta Feia permite a educação do consumidor não só sobre a questão do desperdício alimentar, mas também sobre a valorização da produção local. Ao mesmo tempo garante o pagamento justo ao agricultor por produtos que de outra forma não seriam vendidos.

Recomendações práticas

Todas as semanas trabalham diretamente com os produtores da região, passando nas suas hortas e pomares para comprar as frutas e hortaliças pequenas, grandes ou disformes que estes não conseguem escoar. Com estes produtos preparam cestas de dois tamanhos distintos para vender aos consumidores associados à Cooperativa em pontos de entrega espalhados pelo país. Os consumidores pagam, aquando da recolha da primeira cesta de Fruta Feia, uma quota anual de 5 €, para além do custo da cesta. A Fruta Feia é também uma iniciativa financeiramente autossustentável, ou seja, o rendimento derivado da venda dos cabazes aos consumidores é suficiente para cobrir os custos da execução do serviço e da manutenção da compra de mais produtos aos agricultores, que de outra forma não receberiam qualquer dinheiro.



Figura 1: Exemplo dos tipos de produtos vendidos através da Fruta Feia, geralmente rejeitados devido ao tamanho não estandardizado.



Figura 2: Logotipo da Fruta Feia, com um dos produtos vendidos.

Mais informação

Website: <https://frutafeia.pt/pt>

Sobre este abstract

Autores: Carolina Mendes, Joana Anjos, Rui Almeida (CONSULAI)

Data: August 2022

COCOREADO é um projeto financiado pela Horizon 2020 concebido para reequilibrar a posição do agricultor como ator individual, como ator-chave em cadeias de abastecimento alimentar inovadoras, e como fornecedor para concursos públicos. Baseado na abordagem multi-actores e numa profunda compreensão dos Sistemas de Conhecimento e Inovação Agrícola (AKIS), o projeto aplica uma abordagem tridimensional para maximizar o impacto, confiando no embaixador, nas boas práticas, e num enfoque nos jovens. O projeto decorre de Janeiro de 2021 a Junho de 2024.

Website: www.cocoreado.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573