

## Farmers' Market Varna

### Problem encountered and objective

The objective is to support small local producers and food businesses to have access to a market that values and supports their work and builds lasting and direct, face-to-face connection with local consumers.

### Main results / outcomes

About 40 farmers and food producers from the region of Varna participate in the market. The farmers and food producers are the ultimate price-setters which positively affects their income and negotiating power. Their profit is not limited to a single act of exchange, but comes from developed stable connections with local consumers, which in turn allows producers to rely on regular incomes. The market is a place not only to a trade and commercial exchange, but is a social space used as a frame for organizing various campaigns for educating consumers in the advantages of organic, biodynamic and clean agricultural products and food and promoting a culture of environmentally friendly way of life.

### Practical recommendations

Farmers' markets hold high potential for replicability in areas where there is a need to support small local producers to receive fair price for their produce and to build direct, face-to-face connection with local consumers. They are reflecting regional characteristics like farming systems, number of producers, consumers' habits, etc. and as such hold unique features and practices that could be replicated in different contexts. Usually, farmers' markets provide visibility and traceability of the origin of the products and serve as channels for connecting producers from peri-urban and rural areas with consumers from the city. Farmers' markets could be also used as a space for building social and cultural proximity, providing opportunities for workshops and lectures that promote environmentally friendly production and consumption of food.



**Fig 1:** Farmer educating consumers environmentally friendly production and consumption of food



**Fig 2:** A view from the market

### Further information

Facebook: [www.facebook.com-Фермерски пазар – Варна](https://www.facebook.com-Фермерски-пазар-Варна); e-mail: [kutashky@gmail.com](mailto:kutashky@gmail.com)

### About this abstract

**Authors:** Svetla Stoeva, Institute of Philosophy and Sociology at the Bulgarian Academy of Sciences (IPS-BAS)

**Date:** August 2022

**COCOREADO** is a Horizon 2020 funded project designed to rebalance the position of the farmer as an individual actor, as a key player in innovative food supply chains, and as a supplier for public procurement. Based on the multi-actor approach and a deep understanding of Agricultural Knowledge and Innovation Systems (AKIS), the project applies a three-fold approach to maximise impact, relying on ambassadorship, good practices, and a focus on youth. The project is running from January 2021 to June 2024.

**Website:** [www.cocoreado.eu](http://www.cocoreado.eu)



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573

## Фермерски Пазар Варна

### Проблем, изискващ решение

Целта на фермерския пазар е да подкрепи малките местни производители от района на град Варна в достъпа им до пазар, който предоставя справедлива цена за тяхната продукция и помага на фермерите да установят трайни връзки с местните потребители.

### Постигнати резултати

В пазара участват около 40 фермери и производители на храни от област Варна. Те имат свобода да определят крайните цени на продукцията си, което влияе положително върху техните доходи. Тяхната печалба не се ограничава до единичен акт на размяна, а води до изграждане на стабилни връзки с местните потребители, което от своя страна позволява на производителите да разчитат на редовни доходи от реализацията на продукцията. Пазарът е място не само за търговски обмен, но се използва като социално пространство, като място за организиране на различни кампании за обучение на потребителите в предимствата на органичните, биодинамични и чисти земеделски продукти и храни и насърчаване на култура на екологично чист начин на живот.

### Ползи за крайните потребители

Фермерските пазари притежават висок потенциал за репликиране в райони, където е необходимо да се подкрепят малките местни производители, за да получат справедлива цена за своята продукция и да се изгради директна връзка с местните потребители. Тези пазари отразяват регионалните характеристики на местата, в които се провежда и като такива притежават уникални практики, които могат да бъдат възпроизведени в различни контексти. Фермерските пазари осигуряват не само проследимост на произхода на продуктите, но биха могли да се използват и като пространство за изграждане на социална и културна близост, предоставяйки възможности за семинари и лекции, които насърчават екологичното производство и консумация на храни.



Снимка 1: Фермер обяснява на потребители предимствата на екологичното производство и консумация на храни



Снимка 2: Част от фермерския пазар

### Допълнителна информация за Борима

Facebook: [www.facebook.com-Фермерски пазар – Варна](https://www.facebook.com-Фермерски-пазар-Варна); e-mail: [kutashky@gmail.com](mailto:kutashky@gmail.com)

### Информация за резюмето

**Authors:** Светла Стоева, Институт по философия и социология при БАН

**Date:** Август 2022

**COCOREADO** е проект, финансиран от Хоризонт 2020, който има за цел да подобри позицията на фермерите като индивидуални участници, като ключови играчи в иновативните вериги за доставки на храни и като доставчици за обществени поръчки. Прилагащ подход с множество участници, проектът се стреми към максимизиране на въздействието, разчитайки на посланичество, добри практики и фокус върху младите хора (фермери и потребители). Проектът се изпълнява от януари 2021 г. до юни 2024 г.

**Website:** [www.cocoreado.eu](http://www.cocoreado.eu)



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573