

Good for You, Good for the Farm

Problem encountered and objective

A family of farmers strives for a fair market for their products and those of local farmers without the intervention of intermediaries, who often lower purchase prices for producers and increase them for consumers.

Main results / outcomes

The family created an innovative online platform in a collaboration with local farmers and business companies that shortens local food supply chains. The platform is connecting about 250 employees at their workplaces with 50 local farmers through direct ordering. In addition to the online platform there is a physical farm shop that offers products of local farmers and where the farmers are the ultimate price-setters. "Private" farmers' markets are also organized at local companies' backyards, thus providing face-to-face connectedness between farmers and consumers.

Practical recommendations

The initiative seeks to benefit both producers and consumers. It has high potential for replicability in areas where a better connection between rural and peri-urban producers with consumers from the cities is needed. It shortens the geographical distance between the place of production and of consumption and allows higher freshness and quality of food for consumers. It could also be applied in cases where producers are looking for new marketing channels or when they are striving for a fair market for their produce. Practitioners can expect results that are not limited to a single act of exchange, but foster stable connections with local consumers, which in turn allows producers to rely on fair prices and regular income.



Figure 1: "Private" farmers' market at local company backyard



Figure 2: Physical farmers' shop

Further information

Website: <https://xn--80abbjkh1cbrx.xn--90ae/>; Facebook: <https://www.facebook.com/DobroZaTebDobroZaFermata/>

About this abstract

Authors: Svetla Stoeva, Institute of Philosophy and Sociology at the Bulgarian Academy of Sciences (IPS-BAS)

Date: August 2022

COCOREADO is a Horizon 2020 funded project designed to rebalance the position of the farmer as an individual actor, as a key player in innovative food supply chains, and as a supplier for public procurement. Based on the multi-actor approach and a deep understanding of Agricultural Knowledge and Innovation Systems (AKIS), the project applies a three-fold approach to maximise impact, relying on ambassadorship, good practices, and a focus on youth. The project is running from January 2021 to June 2024.

Website: www.cocoreado.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573

Добро за Теб, Добро за Фермата

Проблем, изискващ решение

Семейство фермери търсят възможност за създаване на справедлив пазар за техните продукти и тези на други местни производители в два региона на страната, без намесата на посредници, които често понижават изкупните цени за производителите и ги увеличават за потребителите.

Постигнати резултати

Семейството фермери, в сътрудничество с 50 местни производители и три местни компании, създава на иновативна онлайн платформа, която съкращава местните вериги за доставка на храни. Платформата свързва около 250 служители на работните им места с местните фермери чрез директни поръчки. Към онлайн платформата има и физически магазин, който предлага продукти на местни фермери и където фермерите определят окончателните цени. „Частните“ фермерски пазари също се организират в дворове на местните компании, като по този начин се осигурява директна връзка между фермерите и потребителите.

Ползи за крайните потребители

Инициативата се стреми да облагодетелства както производителите, така и потребителите. Има голям потенциал за приложение в райони, където има нужда от по-добра връзка между фермери и потребителите от градовете, тъй като съкращава географското разстояние между мястото на производство и това на консумация. Може да се приложи и в случаи, когато производители търсят нови маркетингови канали или когато се стремят към справедлив пазар за своята продукция. Фермерите могат да очакват резултати, които не се ограничават до еднократен акт на размяна, а насърчават стабилни връзки с местните потребители, което от своя страна позволява на производителите да разчитат на справедливи цени и редовен доход.



Снимка 1: „Частен“ фермерски пазар в двора на местна фирма



Снимка 2: Фермерски магазин „Бакалница“

Допълнителна информация за инициативата

Website: <https://xn--80abbjkh1cbrx.xn--90ae/>; Facebook: <https://www.facebook.com/DobroZaTebDobroZaFermata/>

Информация за резюмето

Authors: Светла Стоева, Институт по философия и социология при БАН

Date: Август 2022

COCOREADO е проект, финансиран от Хоризонт 2020, който има за цел да подобри позицията на фермерите като индивидуални участници, като ключови играчи в иновативните вериги за доставки на храни и като доставчици за обществени поръчки. Прилагащ подход с множество участници, проектът се стреми към максимизиране на въздействието, разчитайки на посланичество, добри практики и фокус върху младите хора (фермери и потребители). Проектът се изпълнява от януари 2021 г. до юни 2024 г.

Website: www.cocoreado.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573