

REKO – fair consumption

Problem encountered and objective

In late 1990s and early 2000 food scandals, such as melamine milk to horse meat, insufficient labelling etc. had awoken consumers. Food production had become extremely industrialized, food chains centralized, and farms were closing down. There was a need for even smallest farms to survive and consumers to logistically innovatively get trusted, wholesome, natural food.

Main results / outcomes

There was a strong need to revive the connection between farmer/producer and consumer without middlemen. The aim being farmers to receive all the income from their products while using an inexpensive platform of orders through social media. This was the starting point of the movement known as REKO now spread around the world.

Practical recommendations

The main added value for the producer is governing the relations with the customer interface free of charge of a low-cost platform through innovative social media structure via voluntary consumer and/or producer admins, offering consumers the real “face of the producer”. Consumers have the benefit of meeting the farmers, exchanging views, and the opportunity to influence the production of the farm. The simplicity of the innovative concept is the reason it has successfully spread around the world and proven track record of replicability and considerable potential of scaling up inexpensively according to the resources the producer has, and the consumer base is willing to get involved.



Fig 1: Thomas Snellman, the founder of REKO-rings, source: REKO, Fair Consumption Since 2013, Dec. 2021

Number of Rings Grows Rapidly

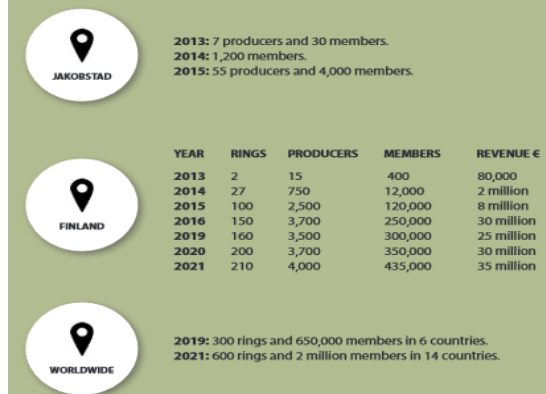


Fig 2: The Growth of REKO-rings worldwide, source: REKO, Fair Consumption Since 2013, Dec. 2021

Further information in English

https://www.pedersore.fi/assets/Dokumentarkiv/Om-Pedersoere/REKO/Reko_engelska_komprimerad.pdf

About this abstract

Authors: all material referenced to founder of REKO, Thomas Snellman; main source: “REKO, Fair Consumption Since 2013”, online publication, December 2021. Edited by Aira Sevón & Petri Niemi/ LUT University, Finland

Date: August 2022

COCOREADO is a Horizon 2020 funded project designed to rebalance the position of the farmer as an individual actor, as a key player in innovative food supply chains, and as a supplier for public procurement. Based on the multi-actor approach and a deep understanding of Agricultural Knowledge and Innovation Systems (AKIS), the project applies a three-fold approach to maximise impact, relying on ambassadorship, good practices, and a focus on youth. The project is running from January 2021 to June 2024.

Website: www.cocoreado.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573

REKO – rejäl konsumtion – reilua kulutusta

Ongelma, jota malli ratkaisee

1990-luvun lopulla ja 2000 luvun alussa ruokaskandaalit, melamiinimaidosta hevosenlihaan, riittämättömät pakkausmerkinnät jne. olivat valpastuttaneet kuluttajat. Ruoantuotannosta oli tullut erittäin teollista, ruoka ketjuista keskittyneitä ja maatiloja lopetti toimintaansa enenevässä määrin. Pienetkin tilat piti saada tuottaviksi ja kuluttajille piti saada logistisesti innovatiivisella tavalla saada luotettavaa, ravitsevaa, luonnollista ruokaa.

Pääasialliset tulokset

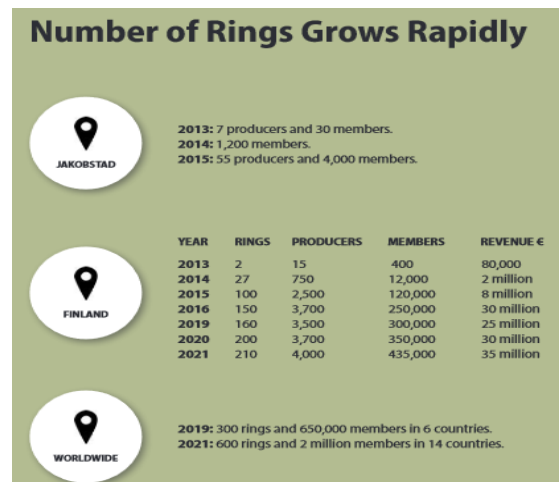
Kuluttajan ja viljelijän suora kontakti tuli elävöittää uudelleen. Päämääränä oli, että viljelijät saisivat kaiken tuoton tuotteistaan, käyttäessään ilmaista sosiaalisen median kauppapaikkaa. Tästä syntyi REKONA tunnettu liikehdintä, mikä on nyt levinnyt ympäri maailmaa.

Käytännön ratkaisut

Lisäarvo tuottajalle on mahdollisuus hallinnoida itse kuluttajien rajapintaa, ilmaisella tai edullisella, perustuen innovatiivisesti sosiaaliselle medialle. Kauppapaikkaa hallinnoidaan vapaaehtoisesti tuottajien ja/tai kuluttajien yhteistyöllä. Näin kuluttajat saavat suoran kontaktin tuottajaan ja tuotteet saavat "kasvot" ja kuluttajat voivat esim. vaikuttaa suoraan tilan tuotantoon. Innovatiivisen REKO-konseptin yksinkertaisuus lienee syy siihen, että malli on kopioitu ja levinnyt ympäri maailmaa ja mallissa on edullista skaalattavuuden potentiaalia, riippuen viljelijän ja tilan mahdollisuuksista ja kuluttajien halusta osallistua toimintaan.



Thomas Snellman, REKO-rinkien perustaja,
lähde: REKO, Reilua kulutusta vuodesta 2013; 12/2021



REKO-rinkien maailmanlaajuinen leviäminen, I
lähde: REKO, Reilua kulutusta vuodesta 2013; 12/2021

Lisätietoja alla olevasta linkistä

https://www.pedersore.fi/assets/Dokumentarkiv/Om-Pedersoere/REKO/Reko_finska_komprimerad.pdf

Tietoja tästä tiivistelmästä

Lähteet: kaikki materiaali on peräisin REKON perustajalta, Thomas Snellmanilta, sekä julkaisusta: "REKO, Reilua kulutusta vuodesta 2013; julkaistu netissä 12/2021". Toim. Aira Sevón & Petri Niemi/ LUT Yliopisto, Suomi

Toimitettu: Elokuussa 2022

COCOREADO on Horisontti 2020 -puiteohjelman rahoittama hanke, jonka tarkoituksena on tasapainottaa viljelijän asemaa yksittäisenä toimijana, innovatiivisten elintarviketekstijujen keskeisenä toimijana ja julkisten hankintojen toimittajana. Hanke perustuu monitoimijalähtöiseen lähestymistapaan ja maatalouden tietämys- ja innovaatiojärjestelmien syvälliseen ymmärtämiseen. Vaikutusten maksimoimiseksi hankkeessa sovelletaan kolmitahoista lähestymistapaa, joka perustuu suurlähettilästoimintaan, hyviin käytäntöihin ja nuorisopainotteisuuteen. Hanke kestää tammikuusta 2021 kesäkuuhun 2024.

Website: www.cocoreado.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573